

# 6

## Jesucristo, moral y consumo

### Comenzamos

#### La fe en Jesús mejora los comportamientos

El ser humano desea y busca encontrarse con Dios. A esta búsqueda humana, Dios responde manifestándose en la Historia de la Salvación, y de forma completa en su Hijo, Jesús.

La persona que se encuentra con Jesús y tiene fe en Él desarrolla una nueva forma de comportarse ante los problemas actuales. Por ejemplo, ante las consecuencias negativas del actual consumismo insolidario y egoísta, que deshumaniza a las personas y destruye el planeta Tierra.

Para resolver esta situación, el cristiano debe practicar la moral cristiana del consumo. También debe colaborar con personas no creyentes y de otras religiones para, juntos, practicar valores como el compartir, la austeridad, la generosidad y el consumo solidario y ecológico. Así, los cristianos, transformados por el encuentro con Jesús, se comprometen a practicar la moral cristiana del consumo.

- ¿Qué hacen los cristianos, transformados por el encuentro con Jesús, ante el consumismo actual?
- ¿Qué título con la palabra «consumo» pondrías a esta imagen?

### En esta unidad vas a estudiar

Jesucristo y la moral cristiana del consumo

La moral de la Iglesia católica sobre el consumo.

El relato bíblico «La multiplicación de los panes y los peces».

El valor de la caridad.

## Reflexionamos

### Para situarnos

- **Peligros del consumo.** La organización mundial conservacionista WWF advierte de los peligros del consumo compulsivo: la mayor pobreza de las personas y los pueblos, el destrozo del medio ambiente, la extinción de especies animales, etc. Y demuestra que, de seguir este consumismo derrochador e irresponsable, se necesitarían cinco planetas para abastecer a toda la población.

(Más información en: <http://www.wwf.es/>).

- **Gastos en publicidad.** En España, en 2011, la inversión real estimada que registró el mercado publicitario se situó en un volumen de 12.061 millones de euros.

([http://www.infoadex.es/Resumen\\_Estudio\\_Inversiones\\_InfoAdex\\_2012.pdf](http://www.infoadex.es/Resumen_Estudio_Inversiones_InfoAdex_2012.pdf)).

- **Un anuncio solidario.** En 2013, se realizó uno de los más bellos anuncios de la historia. En una semana recibió 5 millones de visitas en YouTube. El video cuenta la historia de un niño al que sorprenden robando medicamentos en una farmacia para su madre enferma. La dueña le regaña y le abofetea. Al ver esta situación, el dueño de un bar le paga los medicamentos robados y le regala comida para su familia.

Pasan 30 años, el dueño del bar cae enfermo y su hija no puede pagar el tratamiento médico. Entonces, el niño pobre, convertido en médico, le paga los gastos y le salva la vida. Así, le devuelve su generosidad y el favor que le había hecho.

(El video «El Anuncio que Emociona al Mundo por "True Move H"» en: <https://www.youtube.com/watch?v=BYIRq2dTEX4>).

### Dialogamos

- 1 ¿Qué destacarías de estas noticias?
- 2 ¿Por qué se destina tanto dinero a la publicidad?
- 3 ¿Qué te enseña la historia del video?
- 4 ¿Qué puedes comentar de la moral de los cristianos sobre el consumo?

# 1 Experiencias humanas y cristianas

Hoy día, existe un gran consumismo (consumir de forma egoísta, excesiva e insolidaria) que destruye la tierra, provoca el hambre en el mundo, deshumaniza a millones de personas y favorece antivaleores como la avaricia (vicio moral y deseo desmedido por acaparar cosas).

El siguiente relato enseña las consecuencias negativas del consumismo y la necesidad de aprender a practicar la caridad y consumir de forma moral, ecológica y solidaria.

## 1.1 Cuento: «La ciudad de los pozos»

Érase una ciudad en medio del desierto, formada por pozos donde vivían sus habitantes. Los pozos se diferenciaban por el lugar en que estaban excavados y por el brocal (la abertura que los conectaba con el exterior). Había todo tipo de pozos: pozos ricos con brocales de oro; pozos pobres con brocales de madera; pozos miserables, sin brocal, solamente con un agujero que se abría en la tierra.

Una vez, llegó a la ciudad una moda: «Si quieres ser feliz, llena tu pozo de cosas». Lo importante de esta moda era tener y decorar el pozo. Y enseguida los pozos se llenaron de objetos: joyas, dineros, televisores, ordenadores, coches, ropas, móviles...



### ¿Sabías que...?

#### Dios y los bienes

«Dios ha destinado la tierra y cuanto ella contiene para uso de todos los hombres y pueblos. En consecuencia, los bienes creados deben llegar a todos en forma equitativa bajo la égida de la justicia y con la compañía de la caridad». (Concilio Vaticano II (1962-1965): Constitución Pastoral *Gaudium et spes* —sobre la Iglesia en el Mundo actual—, n.º 69).

Muy pronto, la mayoría de los habitantes se dejó llevar por la codicia. Y como ya no cabía nada más en los pozos, decidieron ensancharlos para poder seguir comprando y acumulando objetos. Pero cuanto más compraban y agrandaban sus pozos, menos compartían, menos se comunicaban y más tristes estaban sus habitantes.

Al ver esta situación, el habitante de un pozo alejado de la ciudad pensó: «Esta "moda" no es buena. ¿Qué pasaría si en vez de ensanchar mi pozo, me dedicara a buscar la felicidad en mi interior? ¿Qué pasaría si buscara en lo profundo de mi pozo?».

Para lograrlo, regaló muchas de las cosas que tenía y excavó hacia el fondo de su pozo. Un día, encontró un manantial de agua. Salió de su pozo y comunicó la noticia a los otros habitantes vecinos, pero nadie le creyó. Paseó por la ciudad y se llevó una gran desilusión: sus habitantes eran tan egoístas que solo vivían para tener, comprar e ir a la última moda. Y lo más triste: nadie cuidaba la naturaleza.

Después, se dedicó a sembrar semillas y a regarlas con su agua. Pasó el tiempo y alrededor de su pobre pozo creció un bosque con bonitos pájaros, mariposas, ardillas... Y cada vez se sentía más feliz y necesitaba menos cosas para vivir.

Al ver todo esto, algunos se atrevieron a salir de sus lujosos pozos y le preguntaron:

—¿Qué milagro es este? ¿Por qué estás tan feliz?

—No es un milagro. ¡Practicad el valor de la caridad con los más pobres! ¡Compartid vuestras cosas! ¡Cavad en lo profundo de cada pozo! ¡Buscad la respuesta en vuestro interior! ¡Así seréis felices! —les respondió. Al escucharle, muchos se rieron de él. Compraron más cosas. Se volvieron a sus pozos y siguieron ensanchándolos. Pero otros hicieron caso a sus palabras. Escucharon a su corazón. Decidieron dejar de ser codiciosos y aprender a compartir. Regalaron parte de sus bienes. Excavaron y encontraron agua de un gran manantial subterráneo que estaba debajo de todos los pozos.


Y gracias a los habitantes que siguieron el buen ejemplo «La ciudad de los pozos» se convirtió en «La ciudad del compartir»: una ciudad que cuida la naturaleza, ayuda a los más pobres y enseña que para ser feliz es más importante «ser persona» que «tener cosas».


(Jorge Bucay: *El camino de la espiritualidad*. Randon House Mondadori, Barcelona, 2013, págs. 69-72. Adaptación).

### Comprende, piensa, investiga...

- 1 ¿Qué consecuencias tiene el consumismo?
- 2 ¿Qué responderías a la pregunta y al texto del Papa? ¿Por qué opinas así?
- 3 ¿Por qué «La ciudad de los pozos» se convirtió en «La ciudad del compartir»?
- 4 ¿Qué te enseña este cuento?
- 5 Imaginate que tienes que vivir un año en una isla desierta. Solo puedes pedir un deseo y lle-

varte un objeto. ¿Qué pedirías? ¿Qué te llevarías? ¿Por qué?

6  **Solucionar.** Busca en Internet el juego de Manos Unidas «Un juego peligroso» y aprende a conocer y a solucionar los problemas del mundo actual.

7  Realiza en la web de Anaya la actividad del apartado «Comenzamos a reflexionar» de esta unidad.

## 2 La moral católica del consumo

Parte de la población actual solo vive para consumir y poseer. Esta situación produce enfermedades mentales, injusticias con los necesitados y es un pecado personal y social. La moral de la Iglesia enseña a saber analizar esta situación, da respuestas a los interrogantes que plantea y enseña a consumir de forma solidaria, ecológica y cristiana.

### 2.1 El encuentro con Cristo cambia la vida

En los creyentes, la experiencia religiosa o la fe en Dios conlleva desarrollar determinados principios éticos, valores y comportamientos morales. Y ello, porque la fe se debe practicar en la vida diaria, aunque la fe no se reduce a practicar una moral. El cristiano, por su fe, se siente unido a Cristo y vive que pertenece a Él. Esta unión, encuentro y relación personal con Cristo le lleva a una nueva forma de comportarse en su vida personal, social, moral... Quien es amigo de Jesús y le pertenece, debe parecerse a Él (1 Jn 2, 6), seguir su ejemplo de vida (1 Ped 2, 21) y demostrar su fe con buenos comportamientos (Sant 2, 18). En la historia de la Iglesia, en Internet y en nuestro entorno podemos descubrir las consecuencias, que en la vida de diversos cristianos, ha supuesto el encuentro con Cristo. En el santoral de la Iglesia católica encontramos multitud de ejemplos.

### 2.2 Características

La moral católica del consumo es una dimensión, o moral particular, de la moral personal y social del católico, como lo son la moral cristiana de la vida humana, del tráfico, etc. Sirve para resolver los problemas que produce el consumismo y se basa en:

- Las enseñanzas de la Biblia. Por ejemplo, los bienes han sido creados por Dios y son buenos (Gén 1, 31).
- El ideal de compartir los bienes que propone Jesús de Nazaret (Lc 3, 11).
- El décimo mandamiento: «No codiciarás los bienes de tu prójimo» (Éx 20, 17), que prohíbe la envidia y la avaricia, y propone obtener los bienes por medios justos.
- Las enseñanzas del magisterio de la Iglesia sobre el consumo, para educar a los católicos como consumidores ecológicos y solidarios. Un ejemplo: «Lo que manda hoy no es el hombre: es el dinero. (...) Hombres y mujeres son sacrificados a los ídolos del beneficio y del consumo: es la "cultura del descarte". (...) Las personas son descartadas, como si fueran residuos. (...) El consumismo nos ha inducido a acostumbrarnos a lo superfluo y al desperdicio cotidiano de alimento.

### 2.3 Principios y valores cristianos

Los siguientes principios éticos y valores sirven a los cristianos para saber comportarse moralmente como consumidores:

- El cristiano, como todo buen ciudadano, debe cumplir las leyes civiles de consumo ecológico, que respetan la naturaleza, y de consumo justo, que promueven la solidaridad con los pobres.

#### ¿Sabías que...?

##### Solidaridad y consumo

«Desearía que todos asumiéramos el grave compromiso de respetar y custodiar la Creación, de estar atentos a cada persona, de contrarrestar la cultura del desperdicio y del descarte, para promover la cultura de la solidaridad y del encuentro» (Papa Francisco: Audiencia general. Ciudad del Vaticano, 5 de junio de 2013).



Interior de una tienda de «comercio justo» de Intermón Oxfam.




- El cristiano debe consumir y tener bienes, no solo para poder vivir dignamente, sino también para crecer como ser humano, promover la dignidad humana y la igualdad entre las personas, experimentar la felicidad verdadera, dar gracias a Dios y encontrar la salvación definitiva.
- El cristiano debe consumir desde los valores humanos y cristianos del compartir, de la austeridad, de la bondad, de la sencillez, etc.

### 2.4 Comportamientos morales y cristianos

Los principales comportamientos morales y cristianos son:

- Compartir generosamente con los más necesitados los bienes superfluos e, incluso, los necesarios para uno mismo.
- Participar en asociaciones y cooperativas de consumo moral, de defensa del consumidor, de ayuda a países pobres, etc.
- Utilizar los medios de comunicación social de la Iglesia (televisión, radio, Internet, etc.) para educar la conciencia de forma cristiana y consumir sin dejarse manipular por la publicidad, las modas, etc.

#### Comprende, piensa, investiga...

- 1 En pareja, presentad y explicad a la clase el apartado que os asigne el profesor o la profesora. Poned ejemplos actuales. El resto, en pareja, escribid dos preguntas sobre el tema para formularlas a las parejas que explican el tema.
- 2  Copia y completa en tu cuaderno cada frase con un comportamiento de la moral católica del consumo que sirva para solucionar algún problema actual.
  - a) Si fuera presidente del Gobierno haría...
  - b) Si fuera director de una televisión haría...
  - c) Si fuera un personaje famoso haría...
  - d) Si fuera un católico haría...
- 3  **Investigar.** Busca en Internet algún texto, vídeo, santoral, clip o corto donde se describa las consecuencias que en la vida de un cristiano ha supuesto su encuentro con Cristo. Después, preséntalo a la clase.
- 4  Realiza en la web de Anaya la actividad interactiva de esta unidad.

## 3 La Biblia y mis competencias: El compartir como valor y solución

El siguiente relato pertenece al Nuevo Testamento, al Evangelio de San Marcos, que se redactó entre los años 40-50 d.C.

Narra un milagro de Jesús y un ejemplo del modo de resolver las grandes desigualdades sociales y económicas que existían en aquel tiempo.

### 3.1 La multiplicación de los panes y los peces (Mc 6, 30-44)

«Los apóstoles volvieron a reunirse con Jesús, y le contaron todo lo que habían hecho y habían enseñado. Él les dijo: "Venid vosotros a solas a un lugar desierto a descansar un poco". Porque eran tantos los que iban y venían que no encontraban tiempo ni para comer. Se fueron en barca a solas a un lugar desierto. Muchos los vieron marcharse y los reconocieron; entonces, de todas las aldeas fueron corriendo por tierra a aquel sitio y se les adelantaron. Al desembarcar, Jesús vio una multitud y se compadeció de ella, porque andaban como ovejas que no tienen pastor, y se puso a enseñarles muchas cosas.

«Cuando se hizo tarde, se acercaron los discípulos a decirle: "Estamos en despoblado y ya es muy tarde. Despídelos, que vayan a los cortijos y aldeas de alrededor y se compren de comer". Él les replicó: "Dadles vosotros de comer".

«Ellos le contestaron: "¿Vamos a ir a comprar doscientos denarios de pan para darles de comer?". Él les dijo: "¿Cuántos panes tenéis? Id a ver".

*El milagro de los panes y los peces, litografía coloreada de comienzos del siglo XIX, perteneciente a la colección de veinticuatro escenas bíblicas realizadas por Schnorr von Carolsfeld.*



«Cuando lo averiguaron le dijeron: "Cinco panes y dos peces". Él les mandó que la gente se recostara sobre la hierba verde en grupos. Ellos se acomodaron por grupos de cien y de cincuenta. Y tomando los cinco panes y los dos peces, alzando la mirada al cielo, pronunció la bendición, partió los panes y se los iba dando a los discípulos para que se los sirvieran. Y repartió entre todos los dos peces. Comieron todos y se saciaron, y recogieron las sobras: doce cestos de pan y peces. Los que comieron eran cinco mil hombres».

### 3.2 Quiénes son los protagonistas

■ **Jesús.** Muestra que es verdadero Dios, a través del milagro, y verdadero hombre, que se preocupa de las necesidades de los demás. Y propone una solución estructural y moral: compartir en grupo la comida de cada uno de sus miembros.

■ **Los apóstoles.** Solo tienen en cuenta sus cinco panes y dos peces, y proponen una solución materialista: ir a comprar alimentos.

### 3.3 Para interpretar correctamente el relato



Los Evangelios narran seis multiplicaciones semejantes. Este relato se basa en hechos históricos de Jesús y utiliza la simbología de los números para enseñar verdades cristianas.

Jesús es el nuevo Moisés, que alimenta milagrosamente en el desierto al nuevo pueblo de Israel. Él es el Salvador de los problemas de las personas. Y sus gestos y palabras, en este milagro, recuerdan a los de la Última Cena y a los de la Eucaristía.

### 3.4 Qué nos enseña para la vida diaria

Enseña a ver, juzgar y actuar, desde la fe en Dios, para solucionar los problemas derivados del consumismo. También, a desarrollar los valores de la generosidad, el compartir, el compromiso social y la pertenencia a grupos que reparten con los demás sus bienes y construyen una sociedad más solidaria con los pobres.

#### Comprende, piensa, investiga...

- 1  Copia y completa las frases en tu cuaderno:
  - a) El problema que describe el relato es...
  - b) La solución que propuso Jesús fue... y la de sus apóstoles fue...
  - c) La simbología que se utiliza en este relato es...
  - d) Este milagro muestra que Jesús es verdadero Dios, porque... y verdadero hombre porque...
  - e) Una enseñanza de este relato para consumir de forma moral y cristiana es...
- 2  **Investigar.** Busca cada una de las citas en una Biblia impresa o una Biblia online:

[http://www.vatican.va/archive/ESL0506/\\_INDEX.HTM](http://www.vatican.va/archive/ESL0506/_INDEX.HTM) y escribe en tu cuaderno cada una de las cinco citas con la frase que le corresponde.

2 Cor 8, 13-15 / 2 Tes 3, 10-15 / Hch 4, 34-37 / Sant 5, 1-6 / Hch 4, 32

1. Denunciar las riquezas conseguidas de forma injusta.
2. Tener en común todas las cosas.
3. Repartir según el principio de igualdad.
4. Hay que trabajar para colaborar y ayudar.
5. Repartir según la necesidad de cada persona.



## Taller de inteligencias múltiples

### Mi inteligencia espiritual

#### Espiritualidad, virtudes y pecados capitales

La Biblia contiene listas de pecados y virtudes (Ef 4, 25-32; 2 Ped 1, 5-9). La Iglesia católica los resume en los siete pecados capitales y en las siete virtudes para vencerlos. La espiritualidad se desarrolla practicando estas virtudes y evitando el consumismo y los siete pecados capitales, que enseñan diversos anuncios actuales.



#### Análisis y crítica un anuncio

- 1 Observad el recuadro y buscad en un diccionario el significado de las palabras que no entiendas. ¡Ayudaos del dibujo!

Los 7 pecados capitales	Las 7 virtudes para vencerlos
1. La soberbia.	1. La humildad.
2. La avaricia.	2. La generosidad.
3. La envidia.	3. La caridad.
4. La ira.	4. La paciencia.
5. La lujuria.	5. La castidad.
6. La gula.	6. La templanza.
7. La pereza.	7. La diligencia.

- 2 En pareja, realizad las siguientes actividades:
  - a) Seleccionad un anuncio de publicidad engañosa de una revista de adolescentes, de la televisión o de Internet. Para este último caso podéis entrar, por ejemplo, en YouTube y escribir «anuncio de publicidad engañosa» de una marca de bebida, de ropa, de colonia, etc.
  - b) Analizad el anuncio:
    1. ¿Qué producto anuncia?
    2. ¿Por medio de qué imágenes, experiencias humanas, mensajes y promesas intenta que las personas compren ese producto?
  - 3 ¿Qué pecado capital o virtud enseña y promueve el anuncio?
  - 4 ¿Qué respuesta da el anuncio para satisfacer la experiencia, la necesidad o el mensaje que presenta?
 

Crítica del anuncio:

    1. ¿En qué manipula y engaña?
    2. ¿Qué hay que hacer ante este tipo de anuncios?
    3. Presentad a la clase el análisis y la crítica de vuestro anuncio.

- 5 ¿En qué manipula y engaña?
- 6 ¿Cuál de las siete virtudes es la mejor respuesta a la necesidad que plantea el anuncio? ¿Por qué?
- 7 Presentad a la clase vuestro anuncio y crítica.

#### Interioriza y vivencia una virtud

- 8 Observad en silencio el cuadro de las siete virtudes y elegid la que más necesitáis desarrollar.
- 9 Cerrad los ojos. Concentraos y relajaos observando vuestra respiración. Después, repetid mentalmente la virtud que hayáis elegido ¡Una sola palabra! Sentid cómo se llena vuestro interior de esa virtud: humildad, generosidad... Por último, imaginad cómo será vuestro futuro si practicáis esa virtud, cómo os verán los demás, cómo os sentiréis con vosotros mismos... Si lo deseáis, contad vuestra experiencia en clase.



### Mi inteligencia emocional

#### El sentimiento de generosidad

El sentimiento de generosidad es vivenciar la necesidad de dar y compartir las cosas propias con los demás, sin esperar nada a cambio. El cristiano debe ser generoso: «El hombre generoso será bendecido, pues comparte su pan con el pobre» (Prov 22, 9).



#### Prepara un disco-fórum

- 1 **Solucionar.** Ordena las palabras subrayadas y contesta:
  - a) ¿Qué valores relacionados con la generosidad propone el texto?
  - b) ¿Qué sientes cuando eres generoso?
  - c) ¿Para qué consumir y practicar los valores que propone?

#### Valores para vivir eternamente

«Nada hemos traído al mundo, como tampoco podemos llevarnos nada de él. Teniendo alimentos y con qué cubrírnos, contentémonos con esto. (...) Porque el amor al dinero es la raíz de todos los males. (...) Busca la justicia, la dadpie, la fe, el oram, la ciapacien y la mansedumbre. (...) Hagan el bien, sean ricos en buenas obras, sosgerone y dispuestos a artircomp; y así alcanzarán un excelente fondo para el porvenir y alcanzarán aquella que es realmente la vida verdadera» (Tim 6, 7; 10-11 y 18-19).

- 2 **Escuchar.** Busca en Internet el vídeo de Juanes y escucha la canción.
- 3 Vuelve a escuchar la canción leyendo su letra después, contesta en tu cuaderno:
  - a) ¿Qué sientes al escucharla?
  - b) ¿De qué trata su letra?
  - c) ¿Qué frase te gusta más? ¿Por qué?
  - d) ¿Qué queda en el alma para siempre?

#### Para qué, de Juanes

Para qué las joyas que cubren tu cuerpo.  
Para qué el dinero de cien años de trabajo.  
Para qué la fama de los intocables.  
Para qué las falsas caras de lo cotidiano.  
Para qué, para qué...  
Para qué los lentes que cubren tus ojos.  
Para qué el cansancio de cien años de trabajo.  
Para qué matarse por las apariencias.  
Para qué dejar que nos acabe la violencia.  
Para qué, para qué...  
Si a la tumba no se lleva,  
ni el dinero ni el poder.  
Solo lo que en el alma queda.  
Canción del álbum *Fíjate bien*, 2001.

- 4 **Comparar.** Compara la canción con la Biblia:
  - a) ¿Qué te enseñan la Biblia y la canción para consumir correctamente? ¿Y para alcanzar la vida eterna?
  - b) ¿Qué puedes hacer para fortalecer tu sentimiento de generosidad? ¿Y para controlar tu sentimiento de egoísmo?
  - c) ¿Cómo puedes practicar la generosidad con tu familia y amigos? ¿Y con los más necesitados?

#### Participa en el disco-fórum

- 5 Dialoga en el debate con tus respuestas escritas y espontáneas.
- 6 Evalúa el disco-fórum:
  - a) ¿Qué te ha gustado más y menos?
  - b) ¿Para qué te ha servido?

## Mis valores humanos y cristianos

### El valor de la caridad

El valor de la caridad consiste en amar a Dios y a los demás como hermanos e hijos de Dios, especialmente a los más necesitados. El término «caridad» significa «amor». La siguiente película enseña que practicar la caridad ayuda a salir de la pobreza y da sentido a la vida.

### Prepara el cine-fórum

1 Lee los siguientes textos y contesta:

- ¿A quién representa la hermana Joan Bethel en la película?
- ¿Qué frase te gusta más? ¿Por qué?

#### La ciudad de la alegría

##### Argumento

Max Lowe (Patrick Swayze), un médico estadounidense, sufre una depresión, abandona la medicina y viaja a la India para buscar un sentido a su vida. Allí, en un barrio pobre de Calcuta, experimenta grandes injusticias y extraordinarios valores, que le ayudan a dar sentido a su vida.

**Actores:** Patrick Swayze, Pauline Collins, Om Puri, Shabana Azmi, Art Malik, Ayesha Dhaker, Santu Chowdhury, Imran Badsah Khan y Shyamaannd Jain.

**Director:** Roland Joffé.

**Nacionalidad:** Francia, Reino Unido, Estados Unidos. **Año:** 1992.

#### Para comprender la película

La película está basada en un barrio y en algunos personajes reales que describe *La ciudad de la alegría*. Esta novela de Dominique Lapierre también narra el gran amor de la Beata Madre Teresa de Calcuta (1910-1997) por los más pobres de Calcuta. En la película, es la hermana Joan Bethel (Pauline Collins) quien representa a esta monja, Premio Nobel de la Paz.

#### La virtud y el valor más importante

Las virtudes teológicas son los hábitos que Dios infunde en la persona para que pueda relacionarse bien con Dios, y así, también con los demás y consigo mismo. Son tres: «La fe, la esperanza y el amor: estas tres. La más grande es el amor» (1 Cor 13, 13).



Fotograma de la película *La ciudad de la alegría*.

### Reflexiona sobre la película

2 **Explicar.** Después de visionar la película, contesta por escrito a las preguntas:

- ¿Por qué Max Lowe va a la India?
- ¿Qué le ocurre a la familia de Hasari cuando llega a Calcuta?
- ¿Qué es lo más positivo y lo más negativo de la ciudad de la Alegría?
- ¿Qué hace la hermana Joan para ayudar a los pobres? ¿Qué símbolos cristianos tiene donde vive?
- ¿En qué valores y comportamientos que realiza Max encuentra el sentido de su vida?
- ¿Qué personaje, antivalor y comportamiento de la película te parecen más inmorales? ¿Por qué?
- ¿Qué escena o frase de la película te ha impresionado más? ¿Por qué?
- ¿Qué te enseña la película en general? ¿Qué te enseña sobre el valor de practicar la caridad con los más necesitados?

### Participa en el cine-fórum

3 Dialoga en el debate con tus respuestas escritas y verbales. Aprende a compartir tu tiempo, dejando hablar a los demás.

## He aprendido

### Sobre la moral católica del consumo

1 Copia y completa el esquema en tu cuaderno escribiendo en cada número la palabra que le falta.

La moral católica del consumo		
es un capítulo de	se compone de	
la moral personal y social de los católicos	principios éticos y cristianos	comportamientos (1) ... y cristianos
y se basa en	por ejemplo	algunos son
las enseñanzas de la (2) ...	consumir de forma solidaria, (3) ... y cristiana	compartir con los necesitados
el ideal de compartir de (4) ...	y de	colaborar en ONG de comercio (5) ...
el (6) ... mandamiento...	(7) ... morales y cristianos	(8) ... sin dejarse manipular
y	como son	y
las enseñanzas del magisterio de la (9) ...	el (10) ... la austeridad y la bondad	votar a partidos a favor del consumo solidario

2 Contesta las preguntas en tu cuaderno:

- ¿Qué conlleva la pertenencia a Cristo?
- Ante el actual consumismo, ¿qué moral deben practicar los cristianos, transformados por el encuentro con Jesús?
- ¿Qué consecuencias tiene en la vida de los cristianos el encuentro con Cristo?

3 **Comprobar.** Comprueba tus aciertos con las siguientes palabras:

valores	consumir
compartir	décimo
Jesucristo	Biblia
Iglesia	ecológica
justo	morales

### Sobre el relato bíblico

4 ¿Qué ocurre en el relato «La multiplicación de los panes y los peces»?

5 ¿Qué enseña para consumir de forma solidaria y cristiana?

### Sobre el valor de la caridad

6 El valor de la caridad consiste en...

7 Yo practico la caridad cuando...

Realiza en la web de Anaya la autoevaluación de esta unidad.

